

Shortlist FestiPub 2026

Trabalhos seleccionados na 1.^a votação, com a média das pontuações do júri.

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
1	CAIXA FADO - IDENTIDADE VISUAL EVENTO 2025 2026/2	Creation Angola	GRUPO F – Branding & Design Identidade Visual	3,0
2	REBRANDING LOTTIE 2026/3	Creation Angola	GRUPO F – Branding & Design Rebranding	4,2
3	JINGLE KWIK - Segue a Dica 2026/4	Creation Angola	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,0
4	KWIK - SEGUE A DICA 2026/12	Creation Angola	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Divulgação e Comunicação Institucional	3,4
5	PETRO SEM FRONTEIRAS 2026/1	Marco Francisco	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento Cultural	3,0
6	Candidatura Profissional de Marketing do Ano 2026/1	Yuran Khan	GRUPO N – Categorias Profissionais Profissional de Marketing do Ano	3,0
7	Revista Economia&Mercado 2026/1	Alide Hussen	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Meio de Imprensa	3,4
8	‘Luanda Feira de Arte / Art Fair Luanda’ 2026/10	Dominick A Maia Tanner	GRUPO H – Eventos & Experiências Produção de Evento	3,0
9	‘Luanda Feira de Arte / Art Fair Luanda’ 2026/12	Dominick A Maia Tanner	GRUPO N – Categorias Profissionais Produtor do Ano	3,5
10	Campanha Natal Institucional ZAP 15 Anos 2026/2	Filipa Vera-Cruz	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Divulgação e Comunicação Institucional	3,1
11	Show Panda e os Caricas 2026/4	Filipa Vera-Cruz	GRUPO H – Eventos & Experiências Produção de Evento	3,3

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
12	ZAP Viva - "Diamante Bruto" 2026/7	Filipa Vera-Cruz	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento de Conceito Original	3,5
13	ZAP Viva - UNITEL ESTRELAS AO PALCO 2026/9	Filipa Vera-Cruz	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento de Marca	4,2
14	Jingle ZAP Fibra - "Mexe com a Família" 2026/12	Filipa Vera-Cruz	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,0
15	Simply Black Media - DStv - GOtv FIFA WORLD CUP 2024 - Estratégia de Media (OOH) 2026/2	Simply Black Media	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Estratégia de Media	3,2
16	Simply Black Media - Nestlé - Moça-Always On - Campanha de Influência 2026/10	Simply Black Media	GRUPO E – Influência & Creators Campanha com Influenciadores	3,8
17	Simply Black Media - Nestlé - NIDO - Always On - Campanha de Influência 2026/4	Simply Black Media	GRUPO E – Influência & Creators Campanha com Influenciadores	3,6
18	Simply Black Media - DStv Angola - Teaser + Revelação - Windeck 2026/9	Simply Black Media	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Outdoor	3,0
19	GALA EXCELÊNCIA ANGOLA - PREMIAÇÃO ESCOLHA DO CONSUMIDOR ANGOLA 2026/2	Escolha do Consumidor Angola	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento Corporativo	3,2
20	BPC — O RENASCIMENTO DE UM ÍCONE 2026/1	Karga Eventos	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento Corporativo	3,7
21	Reis da Conversa 2026/12	BORN	GRUPO L – Inteligência Artificial & Inovação Conteúdo com IA	3,0
22	SSP — UMA GERAÇÃO EM PALCO 2026/2	Karga Eventos	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento Cultural	3,7
23	MOVE25 LEGADO — COMPROMISSO COM ÁFRICA 2026/3	Karga Eventos	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento de Conceito Original	4,0
24	FOOH Standard Bank 2026/4	BORN	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo para Redes Sociais	3,9

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
25	Angola em Duas Horas 2026/4	Karga Eventos	GRUPO H – Eventos & Experiências Produção de Evento	3,3
26	Energia para Mais 2026/5	BORN	GRUPO F – Branding & Design Rebranding	3,6
27	Pacto com Impacto 2026/6	BORN	GRUPO F – Branding & Design Identidade Visual	3,3
28	Glow Padel 2026/7	BORN	GRUPO H – Eventos & Experiências Experiência de Marca	3,4
29	BLUE STAR AWARDS 2026/8	BORN	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento Corporativo	4,5
30	Ponto 2026/9	BORN	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Spot de Rádio	3,0
31	ANGOLA, PRIMEIRO DESTINO 2026/5	Karga Eventos	GRUPO H – Eventos & Experiências Activação de Marca	3,3
32	Desavergonhados 2026/10	BORN	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Televisão	4,0
33	Passo em Frente 2026/11	BORN	GRUPO J – Indústria, Oil, Gás & Minerais Projectos Estratégicos	3,8
34	TAAG "Segurança à Bordo" 2026/1	Geração 80, Produções	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,0
35	Fidelidade "Os Invisíveis" 2026/2	Geração 80, Produções	GRUPO B – Craft & Produção Realização	3,8
36	Fidelidade "Os Invisíveis" 2026/3	Geração 80, Produções	GRUPO B – Craft & Produção Produção	4,3
37	Sumol "Desavergonhados" 2026/4	Geração 80, Produções	GRUPO B – Craft & Produção Realização	4,3
38	TAAG "Segurança à Bordo" 2026/5	Geração 80, Produções	GRUPO B – Craft & Produção Produção	3,0

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
39	Cine Zunga 2026/6	Geração 80, Produções	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento de Conceito Original	4,0
40	Os Invisíveis 2026/12	BORN	GRUPO A – Criatividade & Ideia Conceito Integrado	3,5
41	Os Invisíveis 2026/13	BORN	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,5
42	TCHITUNDU-HULU 2026/14	BORN	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,7
43	TCHITUNDU-HULU 2026/15	BORN	GRUPO A – Criatividade & Ideia Copywriting	4,2
44	TCHITUNDU-HULU 2026/16	BORN	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Comunicação Cultural Institucional	3,8
45	TCHITUNDU-HULU 2026/17	BORN	GRUPO A – Criatividade & Ideia Conceito Integrado	3,8
46	BCI_Perola 2026/3	9FILMS	GRUPO B – Craft & Produção Realização	3,5
47	BCI_Perola 2026/4	9FILMS	GRUPO B – Craft & Produção Produção	3,5
48	BCI_Perola 2026/5	9FILMS	GRUPO B – Craft & Produção Edição	3,3
49	BCI_Perola 2026/6	9FILMS	GRUPO B – Craft & Produção Som & Banda Sonora	3,5
50	BFA_App 2026/7	9FILMS	GRUPO B – Craft & Produção Realização	3,5
51	BFA_App 2026/8	9FILMS	GRUPO B – Craft & Produção Produção	3,8

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
52	COMARP Fórum 2026/1	Edson Rufai	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Evento de Marketing e Comunicação do Ano	3,0
53	Mitrelli_50_anos_Angola 2026/15	9FILMS	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Comunicação Institucional	4,0
54	KWENDA 2026/20	9FILMS	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Campanha de Políticas Públicas	4,0
55	Campanha "Os Invisíveis" 2026/2	Fidelidade Angola	GRUPO A – Criatividade & Ideia Campanha	3,3
56	A Porta 2026/12	Mantrazul Lda	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,3
57	Rótulos krios 2026/6	Mantrazul Lda	GRUPO F – Branding & Design Packaging	3,0
58	AfroBasket 2025 Produção de Evento 2026/6	ELBASF	GRUPO H – Eventos & Experiências Produção de Evento	3,0
59	Onde a natureza se encontra. 2026/64	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Direcção de Arte	3,3
60	Onde a natureza se encontra. 2026/64	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,5
61	SURF FOR LIFE 2026/25	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,2
62	CAMPANHA UNITEL 2025 “A tua ligação muda tudo” 2026/10	Bee Executive	GRUPO A – Criatividade & Ideia Campanha	3,6
63	CAMPANHA UNITEL 2025 “A tua ligação muda tudo” 2026/11	Bee Executive	GRUPO A – Criatividade & Ideia Copywriting	3,5
64	CAMPANHA UNITEL 2025 “ORGULHO NACIONAL” 2026/12	Bee Executive	GRUPO A – Criatividade & Ideia Campanha	3,0

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
65	CAMPANHA UNITEL 2025 “ORGULHO NACIONAL” 2026/13	Bee Executive	GRUPO A – Criatividade & Ideia Copywriting	3,3
66	CAMPANHA 18ª ANIVERSÁRIO PUMANGOL 2025/26 “SEMPRE A CRIAR BOA ENERGIA” 2026/14	Bee Executive	GRUPO A – Criatividade & Ideia Campanha	3,4
67	CAMPANHA 18ª ANIVERSÁRIO PUMANGOL 2025/26 “SEMPRE A CRIAR BOA ENERGIA” 2026/16	Bee Executive	GRUPO A – Criatividade & Ideia Campanha	3,4
68	Patrimonio Mundial da Unesco. 2026/12	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,5
69	Patrimonio Mundial da Unesco. 2026/12	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Direcção de Arte	3,5
70	Patrimonio Mundial da Unesco. 2026/64	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Campanha	3,5
71	GIGI. Um lançamento à altura. 2026/26	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,0
72	BFA — Um banco próximo, um espaço aberto FILDA 2025 2026/4	Espaços Angola	GRUPO H – Eventos & Experiências Activação de Marca	3,0
73	Porto de Luanda — Uma presença à escala da sua história FILDA 2025 2026/5	Espaços Angola	GRUPO H – Eventos & Experiências Activação de Marca	3,8
74	UNITEL — O Círculo que nos Une 2026/7	Espaços Angola	GRUPO H – Eventos & Experiências Activação de Marca	3,5
75	BFA — Laços que Constroem o Amanhã 2026/8	Espaços Angola	GRUPO H – Eventos & Experiências Activação de Marca	3,0
76	Blend Campanha BFA “UMA HISTÓRIA COM FUTURO” 2026/1	Blend - Marketing & Comunicação	GRUPO A – Criatividade & Ideia Campanha	3,0
77	Blend Campanha BFA “UMA HISTÓRIA COM FUTURO” 2026/2	Blend - Marketing & Comunicação	GRUPO A – Criatividade & Ideia Copywriting	3,4

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
78	Blend Campanha BFA “UMA HISTÓRIA COM FUTURO” 2026/3	Blend - Marketing & Comunicação	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Televisão	3,7
79	Lugares Daqui 2026/25	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,0
80	Mocambique Chama 2026/17	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,8
81	GIGI. Um lançamento à altura. 2026/18	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,2
82	Moçambique para a Frente 2026/19	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,8
83	Vumba. Natural Mocambique 2026/20	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,0
84	Lugares Daqui 2026/21	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,6
85	Nova Lata Txilar 2026/24	GOLO	GRUPO D – Digital & Social Campanha Digital	3,1
86	MOÇAMBIQUE CHAMA 2026/25	GOLO	GRUPO B – Craft & Produção Produção	3,3
87	MOÇAMBIQUE CHAMA 2026/26	GOLO	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Comunicação Governamental	3,2
88	Apoio às Vítimas das Cheias 2026/64	GOLO	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Comunicação de Interesse Público	3,7
89	BCI. 30 anos 2026/28	GOLO	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Comunicação Institucional	3,0
90	CAMPANHA UNITEL 2024 “Tudo Brilha” 2026/18	Bee Executive	GRUPO A – Criatividade & Ideia Copywriting	3,6

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
91	CAMPANHA UNITEL 2024 “Tudo Brilha” 2026/20	Bee Executive	GRUPO A – Criatividade & Ideia Copywriting	3,6
92	Desce Numa boa 2026/33	GOLO	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo para Redes Sociais	3,0
93	É de todos e-daki. 2026/64	GOLO	GRUPO B – Craft & Produção Produção	3,0
94	CAMPANHA BAI 2025 “Campanha Institucional 29 anos BAI/ 50 anos Independência de Angola ” 2026/25	Bee Executive	GRUPO C – Fotografia Fotografia Publicitária	3,5
95	CAMPANHA 18ª ANIVERSÁRIO PUMANGOL 2025/26 “SEMPRE A CRIAR BOA ENERGIA” 2026/26	Bee Executive	GRUPO C – Fotografia Fotografia Publicitária	3,8
96	Blend Campanha Lotaria Nacional "SINAIS" 2026/9	Blend - Marketing & Comunicação	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Televisão	3,0
97	Desce numa boa 2026/64	GOLO	GRUPO B – Craft & Produção Realização	3,3
98	Estamos On para Moçambique 2026/64	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,3
99	TRANSMONTANO FESTIPUB IDENTIDADE VISUAL (GRUPO F) 2026/32	The Original Papaya	GRUPO F – Branding & Design Identidade Visual	3,1
100	Blend Campanha Lotaria Nacional "SINAIS" 2026/12	Blend - Marketing & Comunicação	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Outdoor	3,3
101	Blend Campanha Lotaria Nacional "SINAIS" 2026/13	Blend - Marketing & Comunicação	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Outdoor	3,1
102	Esta Não Dá Dores de Cabeça 2026/45	GOLO	GRUPO B – Craft & Produção Pós-Produção & VFX	3,0
103	Criativo do Ano 2026/12	TOPSPOT Comunicação & Consultoria	GRUPO N – Categorias Profissionais Criativo do Ano	3,0

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
104	POT - Programa de Ordenamento do Trânsito 2026/3	Festipublicidade	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Comunicação de Mobilidade, Transportes e Serviço Público	3,0
105	VUMBA. NATURAL DE MOÇAMBIQUE 2026/48	GOLO	GRUPO B – Craft & Produção Produção	3,7
106	VUMBA. NATURAL DE MOÇAMBIQUE 2026/51	GOLO	GRUPO B – Craft & Produção Pós-Produção & VFX	3,3
107	TOP FESTIPUB DESIGN DIGITAL (GRUPO F) 2026/4	The Original Papaya	GRUPO F – Branding & Design Design Digital	3,0
108	Mesmo Mesmo Só Quero Txilar 2026/64	GOLO	GRUPO B – Craft & Produção Produção	3,0
109	PEPSI - CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS (GRUPO D) 2026/6	The Original Papaya	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo para Redes Sociais	3,5
110	Blend Branding & Design Uncharted Experiences “UNCHARTED” 2026/18	Blend - Marketing & Comunicação	GRUPO F – Branding & Design Identidade Visual	3,7
111	SURF FOR LIFE 2026/53	GOLO	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Comunicação de Interesse Público	3,7
112	Blend Branding & Design Uncharted Experiences “CUATIR” 2026/18	Blend - Marketing & Comunicação	GRUPO F – Branding & Design Identidade Visual	3,0
113	PEPSI - CONTEÚDO ALWAYS-ON (GRUPO D) 2026/8	The Original Papaya	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo Always-On	3,2
114	Carmen Alcobio_ Cartão Daki 2026/56	GOLO	GRUPO E – Influência & Creators Conteúdo com Influenciadores	3,2
115	ONGA FESTIPUB CONTEÚDO COM IA (GRUPO L) 2026/9	The Original Papaya	GRUPO L – Inteligência Artificial & Inovação Conteúdo com IA	3,3

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
116	PEPSI FESTIPUB CONTEÚDO COM INFLUENCIADORES (GRUPO E) 2026/10	The Original Papaya	GRUPO E – Influência & Creators Conteúdo com Influenciadores	3,8
117	E um Hyundai? 2026/60	GOLO	GRUPO A – Criatividade & Ideia Conceito Integrado	3,2
118	E um Hyundai? 2026/61	GOLO	GRUPO D – Digital & Social Campanha Digital	3,3
119	GIGI. Um lançamento à altura. 2026/62	GOLO	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo para Redes Sociais	3,7
120	Lançamento Compal Gigi 2026/63	GOLO	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Outdoor	4,1
121	EKA FESTIPUB CONTEÚDO ALWAYS-ON (GRUPO D) 2026/14	The Original Papaya	GRUPO D – Digital & Social Campanha Digital	3,2
122	Nôs Terra, Nôs Gente 2026/12	Mantrazul Lda	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo Always-On	3,0
123	CERVEJA CUCA FESTIPUB CONTEÚDO ALWAYS-ON (GRUPO D) 2026/22	The Original Papaya	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo Always-On	3,3
124	CERVEJA CUCA FESTIPUB CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS (GRUPO D) 2026/25	The Original Papaya	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo para Redes Sociais	3,0
125	CERVEJA CUCA FESTIPUB DESIGN DIGITAL GRUPO F 2026/26	The Original Papaya	GRUPO F – Branding & Design Design Digital	3,4
126	PUMANGOL FESTIPUB ALWAYS-ON (GRUPO D) 2026/32	The Original Papaya	GRUPO D – Digital & Social Campanha Digital	3,0
127	PAPAYA X YURAN TINTA FESTIPUB CONTEUDO PARA REDES SOCIAIS (GRUPO D) 2026/32	The Original Papaya	GRUPO D – Digital & Social Campanha Digital	3,3
128	A Porta 2026/11	Mantrazul Lda	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Banca, Finanças e Seguros	3,3

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
129	Herdade Grande Gerações — 2.ª Edição Arte em Packaging FEST-2026-000008	Ciro Neves	GRUPO F – Branding & Design Packaging	3,4
130	Kuena — Crescer com Cuidado Identidade Visual FEST-2026-000033	Ciro Neves	GRUPO F – Branding & Design Identidade Visual	3,0
131	Campanha "A Tia" Cliente Money by Unitel FEST-2026-000063	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,8
132	Campanha "A Tia" Cliente Money by Unitel FEST-2026-000062	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO B – Craft & Produção Edição	3,0
133	Mocambique para a Frente FEST-2026-000088	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Spot de Rádio	3,6
134	GALA TRICOLORS DE OURO 2026 FEST-2026-000069	Marco Francisco	GRUPO H – Eventos & Experiências Experiência de Marca	3,8
135	Violência de Género Cliente MASFAMU FEST-2026-000026	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO B – Craft & Produção Realização	3,3
136	Desce Numa boa FEST-2026-000104	GOLO	GRUPO B – Craft & Produção Som & Banda Sonora	3,3
137	ANGOTIC 2026 FEST-2026-000084	Festipublicidade	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Feira Institucional ou Sectorial do Estado	3,5
138	Moçambique Chama FEST-2026-000087	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Spot de Rádio	3,4
139	Nossa Vida Fixe FEST-2026-000108	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,2
140	ANGOTIC 2026 FEST-2026-000077	Festipublicidade	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento Corporativo	4,0
141	ON TOUR Cliente Omatapalo FEST-2026-000055	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO F – Branding & Design Identidade Visual	3,1

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
142	BMW. Eid Al-Adha Mubarak FEST-2026-000095	GOLO	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo para Redes Sociais	3,1
143	Campanha "A Tia" FEST-2026-000060	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO B – Craft & Produção Produção	3,0
144	Vumba. Natural de Moçambique. FEST-2026-000089	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Spot de Rádio	3,2
145	Capa Superbrands Cliente Casa dos Frescos FEST-2026-000042	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,8
146	e-Daki FEST-2026-000098	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Jingle	3,6
147	Bai - 29 anos FEST-2026-000072	Free dation	GRUPO A – Criatividade & Ideia Ideia Criativa	3,0
148	Lugares daqui FEST-2026-000090	GOLO	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Spot de Rádio	3,8
149	Compalinho Gigi FEST-2026-000100	GOLO	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Televisão	3,9
150	Campanha "A Tia" Cliente Money by Unitel FEST-2026-000061	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO B – Craft & Produção Pós-Produção & VFX	3,0
151	Aniversário Linguas Nacionais - Cliente Money by Unitel FEST-2026-000107	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Rádio	3,6
152	Violência de Género Cliente MASFAMU FEST-2026-000027	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO B – Craft & Produção Edição	3,5
153	Agt - Imposto predial FEST-2026-000075	Free dation	GRUPO I – Comunicação Institucional & Governo Comunicação de Interesse Público	3,3
154	Flow Hotel Omatapalo FEST-2026-000049	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO F – Branding & Design Logótipo	3,3

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
155	Chove Chuva FEST-2026-000101	GOLO	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Televisão	3,1
156	Gemcorp Angola — 10 Anos Identidade Comemorativa FEST-2026-000012	Ciro Neves	GRUPO F – Branding & Design Logótipo	3,0
157	Violência de Género Cliente MASFAMU FEST-2026-000028	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO B – Craft & Produção Pós-Produção & VFX	3,3
158	Seguro Auto Cliente Nossa Seguros FEST-2026-000036	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO B – Craft & Produção Produção	3,0
159	Seguro Auto Cliente Nossa Seguros FEST-2026-000038	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO B – Craft & Produção Edição	3,0
160	Desce Numa boa FEST-2026-000103	GOLO	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Televisão	3,0
161	Dia de África. Cliente: Deltea FEST-2026-000019	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo para Redes Sociais	3,0
162	MAIOR FUNJE DO MUNDO by PETRO FEST-2026-000068	Marco Francisco	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento de Conceito Original	3,0
163	Agt - Imposto predial FEST-2026-000076	Free dation	GRUPO E – Influência & Creators Campanha com Influenciadores	3,8
164	Banco BIC — Aqui Cresce Narração Institucional FEST-2026-000017	Ciro Neves	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Narração Institucional	3,4
165	Exposição Isaneth Salomão Cliente Museu da Moeda FEST-2026-000057	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO H – Eventos & Experiências Evento Cultural	3,3
166	Herdade Grande x Mamma Mia — Edição Especial FEST-2026-000009	Ciro Neves	GRUPO F – Branding & Design Packaging	3,4
167	BCI Visa. Só mais uma... FEST-2026-000097	GOLO	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Televisão	3,4

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
168	Seguro Auto Cliente Nossa Seguros FEST-2026-000037	BOOST- Comunicação e Estratégia, S.A.	GRUPO B – Craft & Produção Pós-Produção & VFX	3,0
169	DIA MUNDIAL DE CONSCIENCIALIZAÇÃO DO ALBINISMO FEST-2026-000092	GOLO	GRUPO D – Digital & Social Conteúdo para Redes Sociais	3,6
170	Elephant bet 10 anos FEST-2026-000074	Free dation	GRUPO K – Novos Talentos & Low Budget Campanha Low Budget	3,0
171	Lugares Daqui FEST-2026-000096	GOLO	GRUPO M – Media, Marketing & Impacto Melhor Campanha de Televisão	3,9
172	Chove Chuva FEST-2026-000102	GOLO	GRUPO B – Craft & Produção Edição	3,3
173	BAI 50 ANOS DE INDEPENDÊNCIA 2026/30	Bee Executive	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Banca, Finanças e Seguros	3,5
174	CAMPANHA NACIONAL DE NATAL 2025 UNITEL 2026/31	Bee Executive	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Tecnologia, Media e Telecomunicações	3,8
175	FILME DSTV KOXITO 2026/32	Bee Executive	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Tecnologia, Media e Telecomunicações	4,2
176	PUMANGOL 18 ANOS 2026/33	Bee Executive	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Ambiente, Energia e Sustentabilidade	3,5
177	UNITEL ORGULHO NACIONAL 2026/36	Bee Executive	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Tecnologia, Media e Telecomunicações	3,2
178	NATAL UNITEL 2024 TUDO BRILHARÁ 2026/41	Bee Executive	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Tecnologia, Media e Telecomunicações	3,5
179	ENSA 47 ANOS 2026/22	9FILMS	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Banca, Finanças e Seguros	3,2
180	PETROTEC FESTA 2026/14	Creation Angola	GRUPO J – Indústria, Oil, Gás & Minerais Comunicação Industrial	3,0

#	TRABALHO	ENTIDADE	CATEGORIA	PONTOS
181	UNITEL – A Tua Ligação Muda Tudo Natal 2025 FEST-2026-000116	Bs Studio	GRUPO G – Áudio, Voz & Performance Produção de Áudio	3,8
182	Marco Francisco - Diretor Comercial Marketing e Negocios - Petro de Luanda FEST-2026-000114	Marco Francisco	GRUPO N – Categorias Profissionais Profissional de Marketing do Ano	3,8
183	Grupo Casaletto — Uma Viagem de Sabores FEST-2026-000118	Ciro Neves	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Retalho e Restauração	3,0
184	VIDA DO MWANGOLE - FESTI PUB - GRUPO (O) FEST-2026-000110	The Original Papaya	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Cultura, Música e Entretenimento	3,2
185	WEBSITE DE ARTISTA - KULAS (GRUPO O) FEST-2026-000111	The Original Papaya	GRUPO O – Categorias por Setor (Anunciantes) Cultura, Música e Entretenimento	3,0
186	UNITEL – A Tua Ligação Muda Tudo Natal 2025 FEST-2026-000119	Bs Studio	GRUPO L – Inteligência Artificial & Inovação Conteúdo com IA	3,4
187	UNITEL – A Tua Ligação Muda Tudo Natal 2025 FEST-2026-000115	Bs Studio	GRUPO B – Craft & Produção Som & Banda Sonora	3,8

Total: **187** trabalhos na shortlist.