



REGULAMENTO OFICIAL

FESTIPUB 2026 – Festival Angolano de Marketing e Publicidade



CRIATIVIDADE • EXCELÊNCIA • IMPACTO

ÍNDICE

Estrutura do Regulamento Oficial FESTIPUB 2026

1 Introdução	A Criatividade & Ideia
2 Objectivos do Festival	B Craft & Produção
3 Quem Pode Participar	C Fotografia
3.1 Elegibilidade	D Digital & Social
4 Prémios e Categorias	E Influência & Creators
4.1 Grandes Prémios	F Branding & Design
5 Regras Gerais	G Áudio, Voz & Performance
6 Júri e Votação	H Eventos & Experiências
7 Inscrições e Submissões	I Comunicação Institucional & Governo
8 Taxas de Inscrição	J Indústria, Oil, Gás & Minerais
9 Pagamento	K Novos Talentos & Low Budget
10 Direitos e Responsabilidades	L Inteligência Artificial & Inovação
11 Contacto	M Media, Marketing & Impacto
	N Categorias Profissionais
	O Categorias por Setor (Anunciantes)

1

Introdução

O FESTIPUB – Festival Angolano de Marketing e Publicidade – é uma iniciativa da FestiPub, Lda., criada com o propósito de reconhecer, celebrar e distinguir o trabalho de excelência desenvolvido nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP), nas áreas do audiovisual, da publicidade, do marketing, da comunicação institucional, do design, dos media e da criação de conteúdos.

O festival pretende promover a actividade publicitária e as acções de marketing através do reconhecimento da qualidade dos trabalhos exibidos, veiculados, implementados e activados, valorizando a criatividade, a originalidade, a inovação, a eficácia e o impacto das peças e campanhas.

O FESTIPUB afirma-se como uma plataforma de valorização do talento africano, profissionalização do sector, promoção de networking, geração de oportunidades de negócio e aproximação entre mercado, marcas, instituições, media, criadores e entidades públicas.

2

Objectivos do Festival

O FESTIPUB 2026 tem como principais objectivos:

- Reconhecer e premiar a excelência técnica, criativa e estratégica nas áreas do audiovisual, marketing, publicidade e comunicação;
- Valorizar a criatividade africana e estimular o surgimento de novos talentos;
- Promover a profissionalização do mercado da comunicação nos PALOP;
- Aproximar o Estado e o mercado, fomentando o debate sobre regulação, incentivos e impacto económico da comunicação;
- Reforçar a ética, a responsabilidade e a sustentabilidade na comunicação;
- Criar oportunidades de visibilidade, networking, negócio e investimento;
- Posicionar Angola e o FESTIPUB como referência crescente no sector da comunicação nos PALOP e em África.

3

Quem Pode Participar

Podem participar no FESTIPUB, a título individual ou colectivo:

- Agências de publicidade, marketing, meios, activação, branding e comunicação;
- Produtoras audiovisuais, estúdios criativos, empresas de pós-produção, fotografia, áudio e design;
- Marcas, anunciantes, empresas públicas e privadas;
- Instituições públicas, organismos do Estado, associações, fundações e organizações do terceiro sector;
- Empresas de media exterior, plataformas digitais, órgãos de comunicação social e media;
- Freelancers, criadores independentes, influenciadores, creators, estudantes e novos talentos;
- Trabalhos veiculados nos PALOP — Angola, Moçambique, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau — bem como trabalhos internacionais com relevância para estes mercados.

3.1

Elegibilidade

Serão avaliados trabalhos veiculados entre 1 de Janeiro 2024 e 30 de Junho de 2026.

São elegíveis trabalhos que:

- tenham como finalidade a publicidade, a comunicação institucional, a promoção de marcas, produtos, serviços, entidades, causas ou projectos;
- tenham sido efectivamente publicados, exibidos, implementados ou activados pela primeira vez dentro do período elegível;
- respeitem os formatos e critérios de submissão definidos no presente regulamento.

Os participantes devem garantir que:

- possuem todos os direitos necessários para inscrever as peças;
- têm autorização para a exibição pública dos materiais submetidos;
- as informações prestadas no acto da inscrição são verdadeiras e verificáveis.

4

Prémios e Categorias

O FESTIPUB 2026 organiza as categorias em Grupos, de forma a facilitar a inscrição, a leitura do regulamento e a avaliação especializada pelo júri.

Os trabalhos inscritos concorrem em três níveis:

SUBCATEGORIA	CATEGORIA	GRUPO
podendo receber Ouro, Prata ou Bronze;	elegendo o melhor trabalho da respectiva categoria;	elegendo o melhor entre as categorias do mesmo grupo.

Os vencedores dos grupos poderão depois concorrer aos Prémios Platina e aos Grandes Prémios do FESTIPUB.

GRUPO A

Criatividade & Ideia

Distingue a força da ideia, da linguagem criativa e da construção conceptual das campanhas.

CATEGORIAS

Copywriting

Distingue a qualidade do texto publicitário, a clareza da mensagem e o poder de persuasão.

Direcção de Arte

Distingue a qualidade visual, estética e coerência gráfica da peça ou campanha.

Ideia Criativa

Distingue a originalidade e a força do conceito criativo central.

Conceito Integrado

Distingue a capacidade de adaptar uma mesma ideia a diferentes meios com coerência.

QUEM PODE INSCREVER

Agências • Criativos independentes • Marcas • Departamentos de marketing • Estúdios criativos

PRÉMIO FINAL

Melhor Ideia e Criatividade do Ano

GRUPO B

Craft & Produção

Reconhece a excelência técnica e a qualidade de execução dos projectos audiovisuais e de comunicação.

CATEGORIAS

Realização

Distingue a direcção criativa, narrativa e linguagem audiovisual da peça.

Produção

Distingue o planeamento, a organização e a capacidade de execução do projecto.

Edição

Distingue a montagem, o ritmo e a construção narrativa final.

Pós-Produção & VFX

Distingue o tratamento de imagem, a composição, os efeitos visuais e o acabamento final.

Som & Banda Sonora

Distingue a qualidade técnica e emocional do som aplicado à comunicação.

Drone

Distingue o uso criativo e técnico da captação aérea.

QUEM PODE INSCREVER

Produtoras • Realizadores • Técnicos especializados • Estúdios de pós-produção • Sound designers • Operadores de drone • Agências • Anunciantes

PRÉMIO FINAL

Melhor Craft e Produção do Ano

GRUPO C

Fotografia

Distingue a excelência da imagem fixa aplicada à publicidade, comunicação, marcas e conteúdos.

CATEGORIAS

Fotografia Publicitária	Distingue imagens criadas para campanhas e comunicação comercial.
Fotografia de Produto	Distingue a valorização visual e comercial de produtos.
Fotografia com Modelo	Distingue a direcção de pessoas, a composição estética e o impacto visual.
Fotografia de Evento	Distingue a capacidade de captar momentos, energia e experiência ao vivo.
Fotografia para Redes Sociais	Distingue imagens adaptadas ao consumo digital e à linguagem social.
Fotografia Institucional	Distingue imagens produzidas para empresas, instituições e comunicação corporativa.
Fotografia Low Budget	Distingue trabalhos criativos realizados com recursos reduzidos.

QUEM PODE INSCREVER

Fotógrafos • Estúdios fotográficos • Agências • Marcas • Instituições • Freelancers

PRÉMIO FINAL

Melhor Fotografia do Ano

GRUPO D

Digital & Social

Reconhece campanhas e conteúdos desenvolvidos para plataformas digitais e ambientes sociais.

CATEGORIAS

Campanha Digital	Distingue campanhas concebidas para o ecossistema digital.
Conteúdo para Redes Sociais	Distingue conteúdos criados para engagement, presença e comunicação social de marca.
Campanha TikTok	Distingue conteúdos adaptados à lógica, linguagem e dinâmica do TikTok.
Campanha Mobile	Distingue conteúdos e campanhas pensados prioritariamente para dispositivos móveis.
Conteúdo Always-On	Distingue presença digital contínua, consistente e relevante.
Conteúdo Viral	Distingue conteúdos com forte capacidade de circulação, partilha e conversa pública.

QUEM PODE INSCREVER

Agências digitais • Marcas • Creators • Freelancers • Plataformas • Departamentos de marketing

PRÉMIO FINAL

Melhor Campanha Digital do Ano

GRUPO E

Influência & Creators

Distingue o uso estratégico da influência digital e a criação de conteúdos com impacto.

CATEGORIAS

Campanha com Influenciadores	Distingue campanhas que utilizam influenciadores ou creators de forma estratégica.
Conteúdo com Influenciadores	Distingue conteúdos desenvolvidos em colaboração com perfis de influência.
Creator por Área	Distingue criadores de conteúdos por segmento de actuação.
Colaboração Marca + Creator	Distingue parcerias criativas e eficazes entre marcas e criadores.
Programa de Embaixadores	Distingue relações contínuas e estruturadas entre marcas e embaixadores.

QUEM PODE INSCREVER

Marcas • Agências • Creators • Influenciadores • Managers • Plataformas

PRÉMIO FINAL

Melhor Projecto de Influência e Creator do Ano

GRUPO F

Branding & Design

Reconhece a construção visual das marcas e a qualidade do design aplicado à comunicação.

CATEGORIAS

Identidade Visual	Distingue sistemas visuais globais de marca.
Logótipo	Distingue a criação de símbolos, assinaturas e marcas gráficas.
Packaging	Distingue o design de embalagem e apresentação de produto.
Rebranding	Distingue processos de renovação e reposicionamento visual de marca.
Design Digital	Distingue peças e sistemas visuais criados para ambientes digitais.
UX/UI	Distingue a experiência e interface do utilizador em soluções digitais.

QUEM PODE INSCREVER

Designers • Agências • Estúdios • Empresas • Consultoras de marca

PRÉMIO FINAL

Melhor Branding e Design do Ano

GRUPO G

Áudio, Voz & Performance

Distingue a criatividade sonora, a qualidade vocal e o uso estratégico do som na comunicação.

CATEGORIAS

Spot de Rádio	Distingue peças publicitárias desenvolvidas para rádio ou áudio.
Jingle	Distingue composições musicais criadas para marcas, campanhas ou produtos.
Produção de Áudio	Distingue a qualidade técnica da gravação, mistura, edição e acabamento sonoro.
Locução Masculina	Distingue a melhor performance vocal masculina em comunicação.
Locução Feminina	Distingue a melhor performance vocal feminina em comunicação.
Narração Institucional	Distingue vozes aplicadas a conteúdos corporativos, institucionais ou documentais.

QUEM PODE INSCREVER

Rádios • Locutores • Produtoras de áudio • Agências • Estúdios • Marcas

PRÊMIO FINAL

Melhor Áudio, Voz e Performance do Ano

GRUPO H

Eventos & Experiências

Reconhece projectos ao vivo, activações, experiências de marca e excelência operacional em eventos, valorizando tanto a execução como a força conceptual.

CATEGORIAS

Evento de Marca	Distingue eventos promovidos por marcas com objectivos de posicionamento, activação ou relacionamento com o público.
Evento Corporativo	Distingue eventos empresariais, institucionais ou internos, orientados para colaboradores, parceiros ou stakeholders.
Evento Cultural	Distingue eventos ligados à cultura, entretenimento, artes e experiências públicas.
Activação de Marca	Distingue acções de contacto directo entre marca e consumidor, com foco em interacção e engagement.
Experiência de Marca	Distingue experiências imersivas, sensoriais e diferenciadoras associadas a marcas.
Produção de Evento	Distingue a excelência técnica, logística e operacional na execução de eventos.
Condução de Evento (MC)	Distingue a presença, performance e capacidade de condução de eventos por apresentadores e mestres de cerimónia.
Evento de Conceito Original	Distingue eventos próprios ou autorais, com conceito criativo inovador, identidade forte e proposta única no mercado.

QUEM PODE INSCREVER

Produtoras de eventos • Marcas • Agências • Instituições • Promotores • Organizadores

PRÉMIO FINAL
Melhor Evento e Experiência do Ano
GRUPO I
Comunicação Institucional & Governo

Distingue a comunicação pública, institucional e territorial, reconhecendo projectos promovidos por entidades públicas e privadas com impacto social, económico e reputacional.

CATEGORIAS

Comunicação Governamental	Distingue campanhas e acções promovidas por órgãos do Estado.
Campanha de Políticas Públicas	Distingue comunicação de programas, reformas, serviços e iniciativas públicas.
Comunicação Institucional	Distingue projectos de posicionamento, reputação e identidade institucional.
Comunicação de Interesse Público	Distingue campanhas educativas, cívicas e de utilidade pública.
Evento Institucional do Estado	Distingue eventos promovidos por ministérios, governos provinciais ou entidades públicas.
Feira Institucional ou Sectorial do Estado	Distingue feiras e plataformas públicas de promoção económica, cultural, tecnológica ou industrial.
Comunicação de Mobilidade, Transportes e Serviço Público	Distingue campanhas ligadas a mobilidade, transportes, segurança e serviços públicos.
Comunicação Cultural Institucional	Distingue campanhas ligadas à promoção da cultura, artes, património e identidade nacional.

QUEM PODE INSCREVER

Ministérios • Governos provinciais e locais • Instituições públicas • Empresas públicas • Associações • ONG • Empresas privadas • Consultoras

PRÉMIO FINAL
Melhor Projecto Institucional e Governamental do Ano

GRUPO J
Indústria, Oil, Gás & Minerais

Reconhece a comunicação interna, corporativa e estratégica dos sectores industriais e extractivos.

CATEGORIAS

Comunicação Interna	Distingue projectos dirigidos aos colaboradores e à cultura interna.
Cultura de Segurança	Distingue campanhas de prevenção, segurança e comportamento operacional.
ESG & Sustentabilidade	Distingue projectos ligados ao ambiente, impacto social e governação.
Comunicação Industrial	Distingue conteúdos e campanhas sobre operações, projectos e desempenho industrial.
Projectos Estratégicos	Distingue comunicação de grandes investimentos, infra-estruturas ou iniciativas estruturantes.

QUEM PODE INSCREVER

Empresas industriais • Empresas petrolíferas • Empresas mineiras • Empresas energéticas • Consultoras • Departamentos de comunicação

PRÉMIO FINAL
Melhor Comunicação Industrial do Ano
GRUPO K
Novos Talentos & Low Budget

Valoriza a criatividade emergente, a produção independente e projectos realizados com poucos recursos.

CATEGORIAS

Campanha Low Budget	Distingue campanhas criativas realizadas com orçamento reduzido.
Conteúdo Mobile	Distingue conteúdos produzidos essencialmente com telemóvel ou lógica mobile.
Produção Independente	Distingue projectos realizados fora das grandes estruturas do mercado.
Jovem Criativo	Distingue talentos emergentes com forte potencial de crescimento.

QUEM PODE INSCREVER

Estudantes • Freelancers • Pequenas produtoras • Criadores • Jovens profissionais • Startups criativas

PRÉMIO FINAL
Revelação do Ano

GRUPO L
Inteligência Artificial & Inovação

Reconhece o uso criativo, técnico e estratégico da tecnologia aplicada à comunicação.

CATEGORIAS

Conteúdo com IA	Distingue peças criadas com apoio relevante de inteligência artificial.
Campanha com IA	Distingue campanhas que integram IA de forma estratégica.
Uso Criativo de IA	Distingue aplicações inovadoras da inteligência artificial na criação.
Solução com IA	Distingue ferramentas, produtos ou soluções tecnológicas aplicadas à comunicação.

QUEM PODE INSCREVER

Agências • Startups • Criadores • Produtoras • Empresas tecnológicas • Marcas

PRÊMIO FINAL
Melhor Inovação e Uso de IA do Ano
GRUPO M
Media, Marketing & Impacto

Distingue meios, plataformas, operadores, campanhas e iniciativas com forte relevância para o sector da comunicação, marketing, publicidade, distribuição e impacto social.

CATEGORIAS

Melhor Campanha de Televisão	Distingue campanhas com forte impacto em televisão e vídeo broadcast.
Melhor Campanha de Rádio	Distingue campanhas desenvolvidas para rádio, áudio e plataformas sonoras.
Melhor Campanha de Imprensa	Distingue campanhas em jornais, revistas e meios editoriais.
Melhor Campanha de Outdoor	Distingue campanhas de publicidade exterior, urbana e grande formato.
Melhor Campanha Digital	Distingue campanhas executadas em ambiente digital e plataformas online.
Melhor Estratégia de Media	Distingue planeamento, distribuição, eficiência e inteligência na utilização de meios.
Melhor Divulgação e Comunicação Institucional	Distingue estratégias de promoção institucional, reputacional e comunicação pública.
Melhor Marketing de Media & Impacto	Distingue estratégias de promoção, posicionamento e comunicação desenvolvidas por meios de comunicação e plataformas para reforço da sua marca, conteúdos, audiência ou relevância no mercado.
Empresa de Media Exterior do Ano	Distingue operadores de outdoor e publicidade urbana pela cobertura, inovação, criatividade e impacto.
Evento de Marketing e Comunicação do Ano	Distingue iniciativas que marcam o sector da comunicação, publicidade, media e marketing pela sua relevância e impacto.
Causa Social do Ano	Distingue campanhas, plataformas ou iniciativas com impacto social real, relevante e transformador.

QUEM PODE INSCREVER

Órgãos de comunicação social • Empresas de media • Operadores de media exterior • Plataformas digitais • Agências • Marcas • Instituições • Promotores • Organizações sociais • Consultoras • Entidades indicadas por curadoria do festival

PRÉMIO FINAL

Melhor Media, Marketing & Impacto do Ano

GRUPO N

Categorias Profissionais

Prestigia as pessoas que se destacaram pela competência, ética, consistência e influência no mercado da comunicação, publicidade, audiovisual e marketing.

CATEGORIAS

Criativo do Ano	Distingue profissionais com forte capacidade conceptual, originalidade e influência criativa no mercado.
Produtor do Ano	Distingue excelência na gestão, liderança e entrega de projectos.
Realizador do Ano	Distingue visão artística, linguagem narrativa e impacto audiovisual.
Fotógrafo do Ano	Distingue qualidade técnica, consistência e impacto visual dos trabalhos apresentados.
Editor do Ano	Distingue narrativa, ritmo e contributo criativo na montagem.
Profissional de Marketing do Ano	Distingue estratégia, liderança e resultados obtidos através da comunicação e marketing.
Jovem Talento do Ano (até 30 anos)	Distingue novos talentos com forte potencial criativo e técnico.
Locutor do Ano (Rádio TV Digital)	Distingue excelência vocal, versatilidade e impacto na comunicação.
Embaixador da Comunicação	Distingue personalidades que contribuem para a valorização da criatividade e da comunicação nos PALOP.

QUEM PODE INSCREVER

Profissionais independentes • Agências • Produtoras • Empresas • Instituições • Entidades terceiras • Curadoria do festival

PRÉMIO FINAL

Melhor Profissional de Comunicação do Ano

GRUPO O

Categorias por Setor (Anunciantes)

Premia anunciantes em campanhas e projectos de comunicação por sector de actividade. O prémio é atribuído ao anunciante (empresa ou instituição), reconhecendo visão estratégica, impacto e resultados alcançados.

SECTORES PREMIADOS

Ambiente, Energia e Sustentabilidade Campanhas ligadas ao ambiente, energia e responsabilidade sustentável.

Arquitectura, Construção e Habitação Projectos de comunicação ligados à construção e desenvolvimento urbano.

Estado, Associações e Terceiro Sector Campanhas institucionais, sociais e de interesse público.

Mobilidade, Transportes e Automóvel Comunicação ligada à mobilidade, transportes e sector automóvel.

Banca, Finanças e Seguros Projectos do sector financeiro, bancário e segurador.

Educação, Ciência e Conhecimento Campanhas educativas, científicas e formativas.

Cultura, Música e Entretenimento Projectos culturais, artísticos e de entretenimento.

Desporto e Lifestyle Campanhas ligadas ao desporto, bem-estar e estilo de vida.

Digital, Internet e E-commerce Projectos digitais, plataformas e comércio electrónico.

Moda, Beleza e Identidade Campanhas de moda, estética e imagem.

Produtos de Grande Consumo Comunicação de produtos de consumo massivo.

Retail e Restauração Campanhas ligadas ao comércio e alimentação.

Saúde e Bem-Estar Projectos relacionados com saúde e qualidade de vida.

Tecnologia, Media e Telecomunicações Campanhas do sector tecnológico e telecom.

QUEM PODE INSCREVER

Cada inscrição neste grupo pode incluir até três campanhas, acções ou projectos do mesmo anunciante realizados no período de elegibilidade.

Os critérios incluem:

- impacto
- resultados
- adequação ao contexto PALOP
- clareza da comunicação

PRÉMIO FINAL

Melhor Campanha do Ano

4.1

Grandes Prémios

Para além dos prémios atribuídos nas subcategorias, categorias e grupos, o FESTIPUB atribuirá Grandes Prémios aos melhores desempenhos globais do festival.

GRANDES PRÉMIOS

Agência do Ano	Produtora do Ano	Anunciante do Ano
Marca do Ano	Agência de Media do Ano	Agência Digital do Ano
Campanha do Ano	Evento do Ano	Grande Prémio FESTIPUB

CRITÉRIOS DE ATRIBUIÇÃO

Os Grandes Prémios são atribuídos com base em:

- número total de prémios conquistados (Ouro, Prata e Bronze);
- consistência em diferentes categorias e grupos;
- impacto dos trabalhos premiados no mercado;
- relevância estratégica e criativa dos projectos;
- diversidade de áreas em que a entidade ou projecto se destacou.

5

Regras Gerais

1. Os trabalhos concorrentes devem enquadrar-se nas categorias definidas no ponto 4 do presente regulamento.
2. Todas as peças devem estar associadas a produtos, serviços, empresas ou instituições com existência real e destinar-se à exibição pública.
3. É permitida a inscrição conjunta de trabalhos na mesma categoria, sempre que tenham sido desenvolvidos por mais de uma entidade ou interveniente.
4. Todo o material submetido no acto de inscrição não será devolvido. Ao submeter um trabalho, o participante autoriza automaticamente a sua exibição pública, bem como a utilização, reprodução e divulgação dos conteúdos nos meios de comunicação do FESTIPUB.
5. A organização e o júri reservam-se o direito de corrigir, reclassificar ou redistribuir trabalhos entre categorias, bem como de anular inscrições que não cumpram os requisitos estabelecidos. Trabalhos apresentados em língua estrangeira devem obrigatoriamente ser acompanhados de tradução.
6. Não serão aceites trabalhos que violem qualquer legislação, normas éticas ou regras de conduta vigentes nos mercados onde tenham sido produzidos ou veiculados.
7. A inscrição de qualquer trabalho implica a aceitação integral deste regulamento. A organização reserva-se o direito de proceder a ajustes ou actualizações sempre que necessário, garantindo a transparência e a boa execução do festival.

6

Júri e Votação

Ser jurado do FESTIPUB é um reconhecimento de mérito, reputação e influência no sector da comunicação.

O festival selecciona profissionais com experiência comprovada, visão crítica e integridade, assegurando um processo de avaliação rigoroso, transparente e alinhado com padrões internacionais.

Fazer parte do júri significa contribuir activamente para a definição do nível criativo e técnico do mercado dos PALOP.

1. O júri será composto por profissionais de referência nacionais e internacionais, sendo presidido por uma figura de reconhecido prestígio na área da comunicação.
2. Um representante da FestiPub, Lda. actuará como secretariado do júri, garantindo a organização e o registo de todo o processo.
3. Os jurados serão organizados por grupos de categorias e elegerão, entre si, o respectivo presidente de grupo.
4. Os trabalhos serão avaliados com base em critérios técnicos e criativos definidos pelo festival, sendo os vencedores escolhidos por votação. Em caso de empate, o presidente do júri terá voto de qualidade.
5. Os membros do júri com trabalhos inscritos deverão abster-se de votar nas respectivas categorias.
6. Algumas categorias poderão incluir votação pública complementar, através das plataformas oficiais do FESTIPUB, com peso previamente definido.
7. Os vencedores dos Prémios Platina e do Grande Prémio FESTIPUB serão definidos pelos presidentes dos grupos de categorias, em sessão conjunta de análise e deliberação estratégica.
8. Todas as decisões do júri são soberanas, serão registadas em acta e não estarão sujeitas a recurso.

7

Inscrições e Submissões

1. O período oficial de inscrições e pagamento decorrerá de 16 de Junho a 10 de Setembro de 2026, podendo sofrer alterações de acordo com a agenda do festival.
2. As inscrições serão efectuadas exclusivamente através do formulário online disponível no site oficial do FESTIPUB.
3. O envio das peças deve cumprir obrigatoriamente os seguintes formatos:

Tipo de Trabalho	Formatos Obrigatórios
TV / Filme	PDF com sinopse e ficha técnica, até 1.500 caracteres; ficheiro MP4; URL da peça em plataforma de vídeo
Rádio	PDF com sinopse e ficha técnica; ficheiro MP3 ou MP4; URL em plataforma de áudio
Eventos / Activação de Marca / Outdoor	PDF com sinopse e ficha técnica; JPG de referência; MP4
Digital	PDF com sinopse e ficha técnica; JPG; MP4; URL do trabalho
Campanha	PDF com sinopse e ficha técnica para um mínimo de 3 meios; JPG e MP4 de cada elemento

4. Todas as inscrições devem estar devidamente identificadas com o nome do trabalho e a categoria a que concorrem.

5. Um mesmo trabalho pode ser inscrito em mais do que uma categoria, desde que cumpra os critérios aplicáveis.
6. Os conteúdos submetidos servirão para avaliação do júri e poderão ser utilizados pela organização na divulgação do festival, dos finalistas e dos vencedores.

8 Taxas de Inscrição

Modalidade	Valor AKZ	Valor EUR	Aplicação
Taxa base	85.000 AKZ	80 EUR	por inscrição.
Taxa de campanha	300.000 AKZ	290 EUR	aplicável a inscrições com um mínimo de 3 peças.

INSCRIÇÕES CONJUNTAS:

Partes	Taxa
2 partes	140.000 AKZ (ou 130 EUR)
3 partes	180.000 AKZ (ou 170 EUR)
4 partes	220.000 AKZ (ou 210 EUR)

CAMPANHAS CONJUNTAS:

Partes	Taxa
2 partes	500.000 AKZ (ou 490 EUR)
3 partes	720.000 AKZ (ou 710 EUR)
4 partes	940.000 AKZ (ou 930 EUR)

Em caso de desistência após o período de inscrição, não haverá direito a reembolso.

9 Pagamento

1. O pagamento da taxa de inscrição é obrigatório para validação da candidatura.
2. Os pagamentos deverão ser efectuados por transferência bancária para as contas oficiais da FestiPub – Prestação de Serviços, Lda.
3. O descritivo da transferência deverá seguir o formato: **FESTIPUB2026 + Nome do Candidato**
4. A FestiPub – Prestação de Serviços, Lda. é a única entidade autorizada a receber os pagamentos.

10

Direitos e Responsabilidades

- Ao inscreverem um trabalho, os participantes autorizam a sua exibição pública, privada e digital no âmbito do festival.
- A organização e o júri reservam-se o direito de reclassificar, ajustar ou anular inscrições sempre que necessário.
- Todas as decisões do júri são finais e não passíveis de recurso.
- Em caso de falsidade de informações, irregularidades ou ausência de direitos de utilização, o prémio poderá ser retirado e o caso comunicado às entidades competentes.
- A organização poderá actualizar o presente regulamento sempre que necessário, garantindo a devida comunicação aos participantes.

11

Contacto

NOTA FINAL:

O presente regulamento foi desenvolvido para assegurar clareza, transparência, profissionalismo e valorização do talento africano, promovendo um ambiente competitivo, justo e credível para todos os participantes.

Recomenda-se a leitura integral deste documento e a consulta regular do site oficial para eventuais actualizações e esclarecimentos adicionais.

PARA ESCLARECIMENTOS ADICIONAIS, CONTACTE:**FestiPub – Prestação de Serviços Lda.**

Rua Joaquim Kapango – Prédio Rouge, Sagrada Família
Luanda – Angola

Email: info@festipub.ao | geral@festipub.com

Telefone: +244 938 287 700