



# FEST PUB

**2026**

**REGULAMENTO  
OFICIAL**



M E N T E   A L I E N

# 1. INTRODUÇÃO

O FESTIPUB – Festival Angolano de Marketing e Publicidade – é uma iniciativa da FestiPub, Lda., criada com o propósito de reconhecer, celebrar e distinguir o trabalho de excelência desenvolvido nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP), nas áreas do audiovisual, da publicidade, do marketing, da comunicação institucional, do design, dos media e da criação de conteúdos.

O festival pretende promover a actividade publicitária e as acções de marketing através do reconhecimento da qualidade dos trabalhos exibidos, veiculados, implementados e activados, valorizando a criatividade, a originalidade, a inovação, a eficácia e o impacto das peças e campanhas.

O FESTIPUB afirma-se como uma plataforma de valorização do talento africano, profissionalização do sector, promoção de networking, geração de oportunidades de negócio e aproximação entre mercado, marcas, instituições, media, criadores e entidades públicas.

## **2. OBJECTIVOS DO FESTIVAL**

**O FESTIPUB 2026 tem como principais objectivos:**

- Reconhecer e premiar a excelência técnica, criativa e estratégica nas áreas do audiovisual, marketing, publicidade e comunicação;**
- Valorizar a criatividade africana e estimular o surgimento de novos talentos;**
- Promover a profissionalização do mercado da comunicação nos PALOP;**
- Aproximar o Estado e o mercado, fomentando o debate sobre regulação, incentivos e impacto económico da comunicação;**
- Reforçar a ética, a responsabilidade e a sustentabilidade na comunicação;**
- Criar oportunidades de visibilidade, networking, negócio e investimento;**
- Posicionar Angola e o FESTIPUB como referência crescente no sector da comunicação nos PALOP e em África.**

## **3. QUEM PODE PARTICIPAR**

Podem participar no FESTIPUB, a título individual ou colectivo:

- **Agências de publicidade, marketing, meios, activação, branding e comunicação;**
- **Produtoras audiovisuais, estúdios criativos, empresas de pós-produção, fotografia, áudio e design;**
- **Marcas, anunciantes, empresas públicas e privadas;**
- **Instituições públicas, organismos do Estado, associações, fundações e organizações do terceiro sector;**
- **Empresas de media exterior, plataformas digitais, órgãos de comunicação social e media;**
- **Freelancers, criadores independentes, influenciadores, creators, estudantes e novos talentos;**
- **Trabalhos veiculados nos PALOP – Angola, Moçambique, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau – bem como trabalhos internacionais com relevância.**

## **3.1 ELEGIBILIDADE**

**Para a edição de 2026 existirão duas etapas de premiação em Junho:**

- **Serão avaliados trabalhos veiculados entre 1 de Janeiro e 31 de Dezembro de 2024;**
- **Serão avaliados trabalhos veiculados durante o ano de 2025.**  
**Esta organização em dois momentos permite distinguir os projectos de cada ano civil, mantendo a periodicidade anual do festival.**

**São elegíveis trabalhos que:**

- **Tenham como finalidade a publicidade, a comunicação institucional, a promoção de marcas, produtos, serviços, entidades, causas ou projectos;**
- **Tenham sido efectivamente produzidos, publicados, exibidos, implementados ou activados dentro do período elegível;**
- **Respeitem os formatos e critérios de submissão definidos no presente regulamento.**

## **3.1 ELEGIBILIDADE**

**Os participantes devem garantir que:**

- **Possuem todos os direitos necessários para inscrever as peças;**
- **Têm autorização para a exibição pública dos materiais submetidos;**
- **As informações prestadas no acto da inscrição são verdadeiras e verificáveis.**

## **4. PRÉMIOS E CATEGORIAS**

**O FESTIPUB 2026 organiza as categorias em Grupos, de forma a facilitar a inscrição, a leitura do regulamento e a avaliação especializada pelo júri.**

**Os trabalhos inscritos concorrem em três níveis:**

- Subcategoria – podendo receber Ouro, Prata ou Bronze;**
- Categoria – elegendo o melhor trabalho da respectiva categoria;**
- Grupo – elegendo o melhor entre as categorias do mesmo grupo.**

**Os vencedores dos grupos poderão depois concorrer aos Prémios Platina e aos Grandes Prémios do FESTIPUB.**

# **GRUPO A - CRIATIVIDADE & IDEIA**

**Distingue a força da ideia, da linguagem criativa e da construção conceptual das campanhas.**

## **CATEGORIAS**

**Copywriting**

**Distingue a qualidade do texto publicitário, a clareza da mensagem e o poder de persuasão.**

**Direcção de Arte**

**Distingue a qualidade visual, estética e coerência gráfica da peça ou campanha.**

**Ideia Criativa**

**Distingue a originalidade e a força do conceito criativo central.**

# GRUPO A - CRIATIVIDADE & IDEIA

## CATEGORIAS

### Conceito Integrado

Distingue a capacidade de adaptar uma mesma ideia a diferentes meios com coerência.

### Quem pode inscrever:

Agências | Criativos independentes | Marcas Departamentos de marketing  
| Estúdios criativos

### Prêmio final:

Melhor Ideia e Criatividade do Ano

# **GRUPO B - CRAFT & PRODUÇÃO**

**Reconhece a excelência técnica e a qualidade de execução dos projectos audiovisuais e de comunicação.**

## **CATEGORIAS**

**Realização**

**Distingue a direcção criativa, narrativa e linguagem audiovisual da peça.**

**Produção**

**Distingue o planeamento, a organização e a capacidade de execução do projecto.**

**Edição**

**Distingue a montagem, o ritmo e a construção narrativa final.**

# **GRUPO B - CRAFT & PRODUÇÃO**

## **CATEGORIAS**

### **Pós-Produção & VFX**

**Distingue o tratamento de imagem, a composição, os efeitos visuais e o acabamento final.**

### **Som & Banda Sonora**

**Distingue a qualidade técnica e emocional do som aplicado à comunicação.**

### **Drone**

**Distingue o uso criativo e técnico da captação aérea.**

# **GRUPO B - CRAFT & PRODUÇÃO**

## **CATEGORIAS**

### **Pós-Produção & VFX**

**Distingue o tratamento de imagem, a composição, os efeitos visuais e o acabamento final.**

### **Som & Banda Sonora**

**Distingue a qualidade técnica e emocional do som aplicado à comunicação.**

### **Drone**

**Distingue o uso criativo e técnico da captação aérea.**

# **GRUPO B - CRAFT & PRODUÇÃO**

## **CATEGORIAS**

**Quem pode inscrever:**

**Produtoras | Realizadores | Técnicos especializados | Estúdios de pós-produção  
Sound designers | Operadores de drone Agências**

**Prémio final:**

**Melhor Craft e Produção do Ano**

# **GRUPO C - FOTOGRAFIA**

**Distingue a excelência da imagem fixa aplicada à publicidade, comunicação, marcas e conteúdos.**

## **CATEGORIAS**

### **Fotografia Publicitária**

**Distingue imagens criadas para campanhas e comunicação comercial.**

### **Fotografia de Produto**

**Distingue a valorização visual e comercial de produtos.**

### **Fotografia com Modelo**

**Distingue a direcção de pessoas, a composição estética e o impacto visual.**

### **Fotografia de Evento**

**Distingue a capacidade de captar momentos, energia e experiência ao vivo.**

# GRUPO C - FOTOGRAFIA

## CATEGORIAS

### Fotografia para Redes Sociais

Distingue imagens adaptadas ao consumo digital e à linguagem social.

### Fotografia Institucional

Distingue imagens produzidas para empresas, instituições e comunicação corporativa.

# **GRUPO C - FOTOGRAFIA**

## **Quem pode inscrever:**

**Estúdios fotográficos**

**Agências**

**Marcas**

**Instituições**

**Freelancers**

## **Prêmio final:**

**Melhor Fotografia do Ano**

# **GRUPO D - DIGITAL & SOCIAL**

**Reconhece campanhas e conteúdos desenvolvidos para plataformas digitais e ambientes sociais.**

## **CATEGORIAS**

**Campanha Digital**

**Distingue campanhas concebidas para o ecossistema digital.**

**Conteúdo para Redes Sociais**

**Distingue conteúdos criados para engagement, presença e comunicação social de marca.**

**Campanha TikTok**

**Distingue conteúdos adaptados à lógica, linguagem e dinâmica do TikTok.**

# **GRUPO D - DIGITAL & SOCIAL**

## **Campanha Mobile**

**Distingue conteúdos e campanhas pensados prioritariamente para dispositivos móveis.**

## **Conteúdo Always-On**

**Distingue presença digital contínua, consistente e relevante.**

## **Conteúdo Viral**

**Distingue conteúdos com forte capacidade de circulação, partilha e conversa pública.**

## **Quem pode inscrever:**

**Agências digitais | Marcas | Creators | Freelancers  
Plataformas | Departamentos de marketing**

# **GRUPO D - DIGITAL & SOCIAL**

## **Quem pode inscrever:**

**Agências digitais**

**Marcas**

**Creators**

**Freelancers**

**Plataformas**

**Departamentos de marketing**

## **Prêmio final:**

**Melhor Campanha Digital do Ano**

# **GRUPO E - INFLUÊNCIA & CREATORS**

**Distingue o uso estratégico da influência digital e a criação de conteúdos com impacto**

## **CATEGORIAS**

### **Campanha com Influenciadores**

**Distingue campanhas que utilizam influenciadores ou creators de forma estratégica**

### **Conteúdo com Influenciadores**

**Distingue conteúdos desenvolvidos em colaboração com perfis de influência**

### **Creator por Área**

**Distingue criadores de conteúdos por segmento de actuação**

### **Colaboração Marca + Creator**

**Distingue parcerias criativas e eficazes entre marcas e criadores.**

# **GRUPO E-INFLUÊNCIA & CREATORS**

## **Programa de Embaixadores**

**Distingue relações contínuas e estruturadas entre marcas e embaixadores.**

## **Quem pode inscrever:**

**Marcas | Agências | Creators | Influenciadores | Managers | Plataformas**

## **Prémio final:**

**Melhor Projecto de Influência e Creator do Ano**

# GRUPO F – BRANDING & DESIGN

Reconhece a construção visual das marcas e a qualidade do design aplicado à comunicação.

## CATEGORIAS

### Identidade Visual

Distingue sistemas visuais globais de marca.

### Logótipo

Distingue a criação de símbolos, assinaturas e marcas gráficas

### Packaging

Distingue o design de embalagem e apresentação de produto.

### Rebranding

Distingue processos de renovação e reposicionamento visual de marca.

# GRUPO E-INFLUÊNCIA & CREATORS

## Design Digital

Distingue peças e sistemas visuais criados para ambientes digitais.

## UX/UI

Distingue a experiência e interface do utilizador em soluções digitais

## Quem pode inscrever:

Designers | Agências | Estúdios | Empresas | Consultoras de marca

## Prémio final:

Melhor Branding e Design do Ano

# **GRUPO A - ÁUDIO, VOZ & PERFORMANCE**

**Distingue a criatividade sonora, a qualidade vocal e o uso estratégico do som na comunicação.**

## **CATEGORIAS**

### **Spot de Rádio**

**Distingue peças publicitárias desenvolvidas para rádio ou áudio.**

### **Jingle**

**Distingue composições musicais criadas para marcas, campanhas ou produtos.**

### **Produção de Áudio**

**Distingue a qualidade técnica da gravação, mistura, edição e acabamento sonoro.**

### **Locução Masculina**

**Distingue a melhor performance vocal masculina em comunicação**

# **GRUPO H - EVENTOS & EXPERIÊNCIAS**

## **Evento de Marca**

**Distingue eventos promovidos por marcas com objetivos de posicionamento, activação ou relacionamento com o público.**

## **Evento Corporativo**

**Distingue eventos empresariais, institucionais ou internos, orientados para colaboradores, parceiros ou stakeholders.**

## **Evento Cultural**

**Distingue eventos ligados à cultura, entretenimento, artes e experiências públicas**

# **GRUPO H - EVENTOS & EXPERIÊNCIAS**

## **Ativação de Marca**

**Distingue acções de contacto directo entre marca e consumidor, com foco em interacção e engagement.**

## **Experiência de Marca**

**Distingue experiências imersivas, sensoriais e diferenciadoras associadas a marcas.**

## **Produção de Evento**

**Distingue a excelência técnica, logística e operacional na execução de eventos**

# **GRUPO H - EVENTOS & EXPERIÊNCIAS**

## **Condução de Evento (MC)**

**Distingue a presença, performance e capacidade de condução de eventos por apresentadores e mestres de cerimónia**

## **Evento de Conceito Original**

**Distingue eventos próprios ou autorais, com conceito criativo inovador, identidade forte e proposta única no mercado.**

## **Quem pode inscrever:**

**Produtoras de eventos | Marcas | Agências | Instituições | Promotores | Organizadores**  
**Prémio final:**

## **Prémio final**

**Melhor Evento e Experiência do Ano**

# **GRUPO I - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL & GOVERNO**

**Distingue a comunicação pública, institucional e territorial, reconhecendo projectos promovidos por entidades públicas e privadas com impacto social, económico e reputacional.**

## **CATEGORIAS**

### **Comunicação Governamental**

**Distingue campanhas e acções promovidas por órgãos do Estado.**

### **Campanha de Políticas Públicas**

**Distingue comunicação de programas, reformas, serviços e iniciativas públicas.**

### **Comunicação Institucional**

**Distingue projectos de posicionamento, reputação e identidade institucional.**

### **Comunicação de Interesse Público**

**Distingue campanhas educativas, cívicas e de utilidade pública.**

# **GRUPO I - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL & GOVERNO**

## **Evento Institucional do Estado**

**Distingue eventos promovidos por ministérios, governos provinciais ou entidades públicas.**

## **Feira Institucional ou Sectorial do Estado**

**Distingue feiras e plataformas públicas de promoção económica, cultural, tecnológica ou industrial**

## **Comunicação de Mobilidade, Transportes e Serviço Público**

**Distingue campanhas ligadas a mobilidade, transportes, segurança e serviços públicos.**

## **Comunicação Cultural Institucional**

**Distingue campanhas ligadas à promoção da cultura, artes, património e identidade nacional.**

# **GRUPO I - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL & GOVERNO**

## **Quem pode inscrever:**

**Ministérios**  
**Governos provinciais e locais**  
**Instituições públicas**  
**Empresas públicas**  
**Associações**  
**ONG**  
**Empresas privadas**  
**Consultoras**

## **Prémio final**

**Melhor Projecto Institucional e Governamental do Ano**

# **GRUPO J - INDÚSTRIA, OIL, GÁS & MINERAIS**

**Reconhece a comunicação interna, corporativa e estratégica dos sectores industriais e extractivos.**

## **CATEGORIAS**

### **Comunicação Interna**

**Distingue projectos dirigidos aos colaboradores e à cultura interna**

### **Cultura de Segurança**

**Distingue campanhas de prevenção, segurança e comportamento operacional.**

### **ESG & Sustentabilidade**

**Distingue projectos ligados ao ambiente, impacto social e governação**

### **Comunicação Industrial**

**Distingue conteúdos e campanhas sobre operações, projectos e desempenho industrial**

# **GRUPO K – NOVOS TALENTOS & LOW BUDGET**

**Valoriza a criatividade emergente, a produção independente e projectos realizados com poucos recursos**

## **CATEGORIAS**

### **Campanha Low Budget**

**Distingue campanhas criativas realizadas com orçamento reduzido.**

### **Conteúdo Mobile**

**Distingue conteúdos produzidos essencialmente com telemóvel ou lógica mobile.**

### **Produção Independente**

**Distingue projectos realizados fora das grandes estruturas do mercado.**

### **Jovem Criativo**

**Distingue talentos emergentes com forte potencial de crescimento**

# **GRUPO K - NOVOS TALENTOS & LOW BUDGET**

## **Quem pode inscrever:**

**Estudantes**  
**Freelancers**  
**Pequenas produtoras**  
**Criadores**  
**Jovens profissionais**  
**Startups criativas**

## **Prémio final:**

**Startups criativas**

# **GRUPO L - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL & INOVAÇÃO**

**Reconhece o uso criativo, técnico e estratégico da tecnologia aplicada à comunicação**

## **CATEGORIAS**

### **Conteúdo com IA**

**Distingue peças criadas com apoio relevante de inteligência artificial.**

### **Campanha com IA**

**Distingue campanhas que integram IA de forma estratégica..**

### **Uso Criativo de IA**

**Distingue aplicações inovadoras da inteligência artificial na criação**

### **Solução com IA**

**Distingue ferramentas, produtos ou soluções tecnológicas aplicadas à comunicação**

# **GRUPO M – MEDIA, MARKETING & IMPACTO**

**Distingue meios, plataformas, operadores, campanhas e iniciativas com forte relevância para o sector da comunicação, marketing, publicidade, distribuição e impacto social.**

## **CATEGORIAS**

### **Melhor Campanha de Televisão**

**Distingue campanhas com forte impacto em televisão e vídeo broadcast**

### **Melhor Campanha de Rádio**

**Distingue campanhas desenvolvidas para rádio, áudio e plataformas sonora**

### **Melhor Campanha de Imprensa**

**Distingue campanhas em jornais, revistas e meios editoriais**

### **Melhor Campanha de Outdoor**

**Distingue campanhas de publicidade exterior, urbana e grande formato**

# **GRUPO M – MEDIA, MARKETING & IMPACTO**

## **Melhor Campanha Digital**

Distingue campanhas executadas em ambiente digital e plataformas online

## **Melhor Estratégia de Media**

Distingue planejamento, distribuição, eficiência e inteligência na utilização de meios

## **Melhor Divulgação e Comunicação Institucional**

Distingue estratégias de promoção institucional, reputacional e comunicação pública

## **Melhor Marketing de Media & Impacto**

Distingue estratégias de promoção, posicionamento e comunicação desenvolvidas por meios de comunicação e plataformas para reforço da sua marca, conteúdos, audiência ou relevância no mercado.

# **GRUPO M – MEDIA, MARKETING & IMPACTO**

## **Quem pode inscrever**

- **Órgãos de comunicação social**
- **Empresas de media**
- **Operadores de media exterior**
- **Plataformas digitais**
- **Agências**
- **Marcas**
- **Instituições**
- **Promotores**
- **Organizações sociais**
- **Consultoras**
- **Entidades indicadas por curadoria do festival**

# **GRUPO M – MEDIA, MARKETING & IMPACTO**

**Prémio Final:**

**Melhor Media, Marketing & Impacto do Ano**

# **GRUPO N - CATEGORIAS PROFISSIONAIS**

**Prestigia as pessoas que se destacaram pela competência, ética, consistência e influência no mercado da comunicação, publicidade, audiovisual e marketing.**

## **CATEGORIAS**

### **Criativo do Ano**

**Distingue profissionais com forte capacidade conceptual, originalidade e influência criativa no mercado**

### **Produtor do Ano**

**Distingue excelência na gestão, liderança e entrega de projectos**

### **Realizador do Ano**

**Distingue visão artística, linguagem narrativa e impacto audiovisual.**

# **GRUPO N - CATEGORIAS PROFISSIONAIS**

## **Fotógrafo do Ano**

**Distingue qualidade técnica, consistência e impacto visual dos trabalhos apresentados**

## **Produtor do Ano**

**Distingue visão artística, linguagem narrativa e impacto audiovisual.**

## **Editor do Ano**

**Distingue narrativa, ritmo e contributo criativo na montagem**

## **Profissional de Marketing do Ano**

**Distingue estratégia, liderança e resultados obtidos através da comunicação e marketing.**

# GRUPO N - CATEGORIAS PROFISSIONAIS

## Jovem Talento do Ano (até 30 anos)

Distingue novos talentos com forte potencial criativo e técnico.

## Locutor do Ano (Rádio | TV | Digital)

Distingue excelência vocal, versatilidade e impacto na comunicação.

## Embaixador da Comunicação

Distingue personalidades que contribuem para a valorização da criatividade e da comunicação nos PALOP.

## Quem pode inscrever:

- Profissionais independentes
- Agências • Produtoras • Empresas • Instituições • Entidades terceiras
- Curadoria do festival

# **GRUPO N - CATEGORIAS PROFISSIONAIS**

## **Prémio Final:**

**Melhor Profissional de Comunicação do Ano**

# **GRUPO O - CATEGORIAS POR SETOR (ANUNCIANTES)**

**Premia anunciantes em campanhas e projectos de comunicação por sector de actividade. O prémio é atribuído ao anunciante (empresa ou instituição), reconhecendo visão estratégica, impacto e resultados alcançados.**

## **CATEGORIAS**

**Sectores Premiados | Ambiente, Energia e Sustentabilidade**

**Campanhas ligadas ao ambiente, energia e responsabilidade sustentável**

# **GRUPO 0 - CATEGORIAS POR SETOR (ANUNCIANTES)**

## **Arquitectura, Construção e Habitação**

Projectos de comunicação ligados à construção e desenvolvimento urbano.

## **Estado, Associações e Terceiro Sector**

Campanhas institucionais, sociais e de interesse público

## **Mobilidade, Transportes e Automóvel**

Comunicação ligada à mobilidade, transportes e sector automóvel

## **Banca, Finanças e Seguros**

Projectos do sector financeiro, bancário e segurador.

# **GRUPO 0 - CATEGORIAS POR SETOR (ANUNCIANTES)**

## **Educação, Ciência e Conhecimento**

**Campanhas educativas, científicas e formativas**

## **Cultura, Música e Entretenimento**

**Projectos culturais, artísticos e de entretenimento.**

## **Desporto e Lifestyle**

**Campanhas ligadas ao desporto, bem-estar e estilo de vida.**

## **Digital, Internet e E-commerce**

**Projectos digitais, plataformas e comércio electrónico.**

# **GRUPO O - CATEGORIAS POR SETOR (ANUNCIANTES)**

## **Moda, Beleza e Identidade**

**Campanhas de moda, estética e imagem**

## **Produtos de Grande Consumo**

**Projectos culturais, artísticos e de entretenimento.**

## **Retalho e Restauração**

**Campanhas ligadas ao comércio e alimentação.**

## **Saúde e Bem-Estar**

**Projectos relacionados com saúde e qualidade de vida.**

# **GRUPO 0 - CATEGORIAS POR SETOR (ANUNCIANTES)**

## **Tecnologia, Media e Telecomunicações**

Campanhas do sector tecnológico e telecom.

### **Quem pode inscrever:**

**Cada inscrição neste grupo pode incluir até três campanhas, acções ou projectos do mesmo anunciante realizados no período de elegibilidade.**

## **Retalho e Restauração**

Campanhas ligadas ao comércio e alimentação.

### **Os critérios incluem:**

**impacto • resultados • adequação ao contexto PALOP • clareza da comunicação**

# **GRUPO 0 - CATEGORIAS POR SETOR (ANUNCIANTES)**

## **Prêmio final:**

**Melhor Campanha do Ano.**

## **4.1 Grandes Prêmios**

**Para além dos prêmios atribuídos nas subcategorias, categorias e grupos, o FESTIPUB atribuirá Grandes Prêmios aos melhores desempenhos globais do festival**

## **Grandes Prêmios**

- Agência do Ano • Produtora do Ano • Anunciante do Ano • Marca do Ano**
- Agência de Media do Ano • Agência Digital do Ano • Campanha do Ano**
- Evento do Ano • Grande Prêmio FESTIPUB**

# **GRUPO O - CATEGORIAS POR SETOR (ANUNCIANTES)**

## **Critérios de atribuição**

**Os Grandes Prémios são atribuídos com base em:**

- número total de prémios conquistados (Ouro, Prata e Bronze);**
- consistência em diferentes categorias e grupos;**
- impacto dos trabalhos premiados no mercado;**
- relevância estratégica e criativa dos projectos;**
- diversidade de áreas em que a entidade ou projecto se destacou**

# 5. Regras Gerais

- 1. Os trabalhos concorrentes devem enquadrar-se nas categorias definidas no ponto 4 do presente regulamento.**
- 2. Todas as peças devem estar associadas a produtos, serviços, empresas ou instituições com existência real e destinar-se à exibição pública.**
- 3. É permitida a inscrição conjunta de trabalhos na mesma categoria, sempre que tenham sido desenvolvidos por mais de uma entidade ou interveniente.**
- 4. Todo o material submetido no acto de inscrição não será devolvido. Ao submeter um trabalho, o participante autoriza automaticamente a sua exibição pública, bem como a utilização, reprodução e divulgação dos conteúdos nos meios de comunicação do FESTIPUB.**
- 5. A organização e o júri reservam-se o direito de corrigir, reclassificar ou redistribuir trabalhos entre categorias, bem como de anular inscrições que não cumpram os requisitos estabelecidos. Trabalhos apresentados em língua estrangeira devem obrigatoriamente ser acompanhados de tradução.**
- 6. Não serão aceites trabalhos que violem qualquer legislação, normas éticas ou regras de conduta vigentes nos mercados onde tenham sido produzidos ou veiculados.**
- 7. A inscrição de qualquer trabalho implica a aceitação integral deste regulamento. A organização reserva-se o direito de proceder a ajustes ou actualizações sempre que necessário, garantindo a transparência e a boa execução do festival.**

# 6. Júri e Votação

Ser Jurado do FESTIPUB é um reconhecimento de mérito, reputação e influência no sector da comunicação. O festival selecciona profissionais com experiência comprovada, visão crítica e integridade, assegurando um processo de avaliação rigoroso, transparente e alinhado com padrões internacionais. Fazer parte do júri significa contribuir activamente para a definição do nível criativo e técnico do mercado dos PALOP.

1. O júri será composto por profissionais de referência nacionais e internacionais, sendo presidido por uma figura de reconhecido prestígio na área da comunicação.
2. Um representante da FestiPub, Lda. actuará como secretariado do júri, garantindo a organização e o registo de todo o processo.
3. Os jurados serão organizados por grupos de categorias e elegerão, entre si, o respectivo presidente de grupo.
4. Os trabalhos serão avaliados com base em critérios técnicos e criativos definidos pelo festival, sendo os vencedores escolhidos por votação. Em caso de empate, o presidente do júri terá voto de qualidade.
5. Os membros do júri com trabalhos inscritos deverão abster-se de votar nas respectivas categorias.
6. Algumas categorias poderão incluir votação pública complementar, através das plataformas oficiais do FESTIPUB, com peso previamente definido.
7. Os vencedores dos Prémios Platina e do Grande Prémio FESTIPUB serão definidos pelos presidentes dos grupos de categorias, em sessão conjunta de análise e deliberação estratégica.
8. Todas as decisões do júri são soberanas, serão registadas em acta e não estarão sujeitas a recurso.

# 7. Inscrições e Submissões

1. O período oficial de inscrições e pagamento decorrerá de 16 de Junho a 10 de Setembro de 2026, podendo sofrer alterações de acordo com a agenda do festival.
2. As inscrições serão efectuadas exclusivamente através do formulário online disponível no site oficial do FESTIPUB.
3. O envio das peças deve cumprir obrigatoriamente os seguintes formatos:

## Tipo de Trabalho

Rádio PDF com sinopse e ficha técnica; ficheiro MP3 ou MP4; URL em plataforma de áudio

Eventos / Activação de Marca / Outdoor / Campanha

## Formatos Obrigatórios

PDF com sinopse e ficha técnica; JPG de referência; MP4

PDF com sinopse e ficha técnica; JPG; MP4; URL do trabalho

PDF com sinopse e ficha técnica para um mínimo de 3 melos; JPG e MP4 de cada elemento

4. Todas as inscrições devem estar devidamente identificadas com o nome do trabalho e a categoria a que concorrem.

5. Um mesmo trabalho pode ser inscrito em mais do que uma categoria, desde que cumpra os critérios aplicáveis.

6. Os conteúdos submetidos servirão para avaliação do júri e poderão ser utilizados pela organização na divulgação do festival, dos finalistas e dos vencedores.

# 8. Taxas de Inscrição

1. Taxa base: 85.000 AKZ (ou 80 EUR) por inscrição.
2. Taxa de campanha: 300.000 AKZ (ou 290 EUR), aplicável a inscrições com um mínimo de 3 peças.
  3. Inscrições conjuntas:
    - 2 partes – 140.000 AKZ (ou 130 EUR)
    - 3 partes – 180.000 AKZ (ou 170 EUR)
    - 4 partes – 220.000 AKZ (ou 210 EUR)
  4. Campanhas conjuntas:
    - 2 partes – 500.000 AKZ (ou 490 EUR)
    - 3 partes – 720.000 AKZ (ou 710 EUR)
    - 4 partes – 940.000 AKZ (ou 930 EUR)
5. Em caso de desistência após o período de inscrição, não haverá direito a reembolso.

# 9. Pagamento

- 1. O pagamento da taxa de inscrição é obrigatório para validação da candidatura.**
- 2. Os pagamentos deverão ser efectuados por transferência bancária para as contas oficiais da FestiPub – Prestação de Serviços, Lda.**
- 3. O descritivo da transferência deverá seguir o formato: FESTIPUB2026 + Nome do Candidato.**
- 4. A FestiPub – Prestação de Serviços, Lda. é a única entidade autorizada a receber os pagamentos..**

# 10. Direitos e Responsabilidades

- Ao inscreverem um trabalho, os participantes autorizam a sua exibição pública, privada e digital no âmbito do festival.
- A organização e o júri reservam-se o direito de reclassificar, ajustar ou anular inscrições sempre que necessário.
- Todas as decisões do júri são finais e não passíveis de recurso.
- Em caso de falsidade de informações, irregularidades ou ausência de direitos de utilização, o prémio poderá ser retirado e o caso comunicado às entidades competentes.
- A organização poderá actualizar o presente regulamento sempre que necessário, garantindo a devida comunicação aos participantes.

# 11. Contacto

## **Nota final:**

**O presente regulamento foi desenvolvido para assegurar clareza, transparência, profissionalismo e valorização do talento africano, promovendo um ambiente competitivo, justo e credível para todos os participantes.**

**Recomenda-se a leitura integral deste documento e a consulta regular do site oficial para eventuais actualizações e esclarecimentos adicionais.**

**Para esclarecimentos adicionais, contacte:**

# FESTI PUB

**2026**

## **REGULAMENTO OFICIAL**

**FestiPub – Prestação de Serviços Lda.**  
**Rua Joaquim Kapango – Prédio Rouge, Sagrada Família**  
**Luanda – Angola**  
**Email: [info@festipub.ao](mailto:info@festipub.ao) | [geral@festipub.com](mailto:geral@festipub.com)**  
**Telefone: +244 938 287 700**